Modulo di pre-iscrizione
MARATONA FOTOGRAFICA di Padova
“IMPRONTA LA FOTO”
25 settembre 2011

si prega di scrivere in stampatello

Nome e cognome _____

Città _____

Recapito telefonico_____

e-mail_____

N. documento (c.i., patente,...)_____

(indicare il documento che verrà presentato il giorno della maratona)

Iscritto al fotoclub/associazione _____

(eventuale)

Mi impegno a presentarmi il giorno 25 settembre, entro le ore 9.30, in piazza dei Frutti, presso il gazebo predisposto e a pagare la somma di 5 € al momento della conferma di iscrizione, il giorno stesso della maratona.

Accetto il regolamento della Maratona Fotografica 2011 in ogni sua parte.

_____

FIRMA

Si prega di inviare il presente modulo via fax al numero 0498689273 o via mail a ufficiostampa@csvpadova.org

_____

Spazio riservato agli organizzatori

N. iscrizione _____

Quota di partecipazione rif _____

Che cos’e’ una maratona fotografica?

Una Maratona di foto è un concorso aperto a tutti i fotografi professionisti, e non.
La prima “Maratona Fotografica” si è svolta a New York negli anni ottanta.
Sono seguite Copenaghen, Berlino, Stoccolma, Lisbona, Montpellier e naturalmente... Padova!

La maratona di Padova, giunta alla **V edizione**, si svolgerà domenica **25 settembre 2011**, anche quest’anno in concomitanza con la Festa provinciale del Volontariato, organizzata dal Centro Servizio Volontariato provinciale (di seguito CSV).

La contemporaneità di molti momenti di festa, con numerose attrazioni ludiche presenti nelle piazze cittadine, permetterà ai fotografi di avere a disposizione diversi spunti creativi.

Ogni tappa è occasione per scambiarsi esperienze, impressioni e fare conoscenza.

Tutti i partecipanti saranno invitati alla consegna dei premi che avverrà in occasione degli eventi previsti per la Giornata Internazionale del Volontario, a dicembre; in tale contesto sarà realizzata anche un’esposizione delle foto premiate.

La Giuria della Maratona sarà formata da rappresentanti del CSV e delle associazioni Frequenze Visive e Mignon.

Il risultato della Maratona sarà pubblicato online sui siti www.csvpadova.org | www.rcefoto.com | www.frequenze-visive.it

Regolamento completo e info
www.csvpadova.org - t. 0498686849

in collaborazione con

CENTRO SERVIZIO VOLONTARIATO PROVINCIALE DI PADOVA

Associazione Frequenze Visive Aps

Gruppo Fotografico MIGNON

RCEFOTO.COM

25 settembre 2011

V edizione

MARATONA FOTOGRAFICA DI PADOVA

“IMPRONTA LA FOTO”



Foto di Alberto Bissacco - vincitore tema “Città sostenibile” - anno 2010

Iniziativa promossa all’interno della
VIII Festa provinciale del volontariato di Padova

REGOLAMENTO
MARATONA FOTOGRAFICA di Padova
"IMPRONTA LA FOTO"
25 settembre 2011

ARTICOLO 1
Il Centro Servizio Volontariato provinciale di Padova (di seguito CSV), in collaborazione con Frequenze Visive APS Associazione culturale di fotografia ed arti multimediali , il Gruppo Fotografico MIGNON, e RCE Foto, organizza la:
MARATONA fotografica "IMPRONTA LA FOTO"
Quinta edizione

ARTICOLO 2
La Maratona Fotografica è un concorso di fotografie digitali. Ogni partecipante avrà a disposizione fino a 6 ore per realizzare 1 o 2 fotografie sui 6 temi dati dagli organizzatori, per un **totale foto da 6 a 12**.
Per poter concorrere alla vincita, anche per un solo tema, è necessario aver svolto l'intera maratona, quindi aver consegnato almeno una foto per tema.

ARTICOLO 3
Il Concorso ha come scopo quello di premiare le migliori foto, attinenti ai temi dati, realizzate durante la Maratona.
Le fotografie saranno premiate ed esposte in occasione dei festeggiamenti della Giornata Internazionale del Volontario che si svolgerà nel mese di dicembre. Inoltre verranno pubblicate in internet, sul sito del Centro Servizio Volontariato www.csvpadova.org le foto vincitrici, sul sito dell'associazione Frequenze Visive www.frequenze-visive.it e di RCE www.rcefoto.com tutte le partecipanti, non prima del giudizio della giuria.
I premi per i vincitori consistono in diplomi e buoni acquisto da utilizzare presso i punti vendita RCE di Padova, Vicenza, Rovigo e Verona per un montepremi totale di 1.200,00 Euro.

ARTICOLO 4
Alla maratona fotografica possono partecipare solo maggiorenni. Le iscrizioni sono nominative e sarà chiesto di mostrare la carta di identità.
La maratona è aperta a un numero massimo di **100 partecipanti**.

ARTICOLO 5
Le preiscrizioni al Concorso potranno essere effettuate compilando il modulo qui presente o scaricandolo dal sito **www.csvpadova.org o** www.rcefoto.com, quindi inviandolo via fax al numero **049 8689273** o per e-mail a **ufficiostampa@csvpadova.org** entro le ore 24 del 22 settembre. La preiscrizione, gratuita e facoltativa, dà diritto di priorità per l'iscrizione che va completata entro l'inizio della gara.
Le iscrizioni si faranno il giorno di gara 25 settembre 2011 presso lo stand dedicato alla Maratona, presente in Piazza dei Frutti, Padova. L' iscrizione si intende completata al pagamento della **quota di euro 5,00**. A ogni partecipante sarà consegnato un tagliando indicante il numero d'iscrizione. Il tagliando con il numero andrà esibito a ogni consegna delle immagini.
Per chi avrà fatto la preiscrizione sarà riservato il periodo dalle ore 9.00 alle ore 9.30. Salvo disponibilità di posti, dalle 9.30 decadranno le preiscrizioni non ancora confermate e resteranno aperte le iscrizioni fino alle ore 13.00.

ARTICOLO 6
Dalle ore 10.00 saranno comunicati i primi tre temi, consegna foto entro le ore 13.00.
Dalle ore 13.00 saranno comunicati i secondi tre temi, consegna foto entro le ore 16.00.
La conclusione è fissata inderogabilmente alle ore 16.00.
Al momento della consegna dovranno essere già state scelte le foto (file) da sottoporre al giudizio della giuria.
La consegna avviene copiando, nei computer dell'organizzazione, le foto (file) contenute nelle schede di memoria fornite dai concorrenti.


foto di Marco Favaretto - vincitore tema "Oro e argento" - anno 2010

Info
CSV - Centro Servizio Volontariato di Padova
via dei colli, 4 - 35143 - Padova
www.csvpadova.org - info@csvpadova.org - t. 0498686849

L'organizzazione declina ogni responsabilità per schedine non leggibili. L' unico formato immagine accettato: **JPEG** (no TIF, NEF, DNG, RAW, CS2 ecc.).

ARTICOLO 7
I Partecipanti si assumono la responsabilità del contenuto delle opere presentate.
L'organizzazione declina tutte le implicazioni concernenti lo svolgimento individuale della Maratona e non è responsabile di atti indipendenti dalla sua volontà.
L'organizzazione si riserva il diritto di annullare la Maratona in caso di forza maggiore.

ARTICOLO 8
La giuria della Maratona fotografica è composta da rappresentanti del CSV e dei gruppi fotografici collaboratori. Nessuna delle fotografie sottoposte al loro giudizio porterà il nome dell'autore ma il numero di iscrizione al fine di preservare l'anonimato dei fotografi e l'imparzialità della giuria.
Ci sarà un solo vincitore "MARATONA" giudicato in base alla totalità della sua produzione e 6 vincitori "FOTO" per la migliore fotografia di ogni tema.
I premi sono cumulabili.
La giuria si riserva il diritto di non attribuire tutti i premi e la sua decisione è insindacabile.
La giuria si riunirà **entro il 15 novembre 2011**. I risultati saranno resi pubblici attraverso i siti: www.csvpadova.org | www.rcefoto.com | www.frequenze-visive.it

ARTICOLO 9
L'esposizione delle fotografie premiate è prevista in occasione della giornata di premiazione nel corso delle manifestazioni per la Giornata internazionale del volontario. Tutte le fotografie esposte porteranno il nome e il cognome del loro autore. Tutti i partecipanti saranno personalmente invitati, tramite e-mail, alla premiazione. I promotori si riservano la possibilità di realizzare altre esposizioni.

ARTICOLO 10
Tutti i partecipanti godono del pieno diritto di utilizzo delle fotografie che realizzano durante la maratona conformemente al Codice della proprietà intellettuale.
Gli autori autorizzano l'organizzazione ad un eventuale utilizzo delle immagini, unicamente a fini promozionali e non commerciali, con il solo diritto alla menzione del nome e cognome dell'autore.
I partecipanti si impegnano a non utilizzare le immagini della Maratona consegnate alla organizzazione per campagne pubblicitarie di qualunque natura.